



CNPJ 04.089.250/0001-09

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

**“ DÊ ME O ANZOL E NÃO O PEIXE”.**



CNPJ 04.089.250/0001-09

## INSTITUIÇÃO

A Fundação Pavel, entidade sem fins lucrativos com sede em Barão de Grajaú-Maranhão, com registro no CNAS. Foi criada em 1992, pela família Pavel, residente em Aachen, na Alemanha, tendo como principais idealizadores Sra. Gudrun Pavel (esposa do Cônsul do Brasil na Alemanha, Sr. Klaus Pavel) e Iva Carvalho Engels (brasileira e secretária do Cônsul Klaus Pavel na Alemanha) que lançaram os alicerces do projeto em Barão de Grajaú é a cidade natal de Iva Carvalho Engels.

Conforme Estatuto registrado em 25/09/2000, a Fundação Pavel assume o compromisso de ajudar a população carente local, de baixíssima renda, através da prestação de serviços sociais básicos e diferenciados. Tendo como principal missão tirar essa fatia da população de sua condição de extrema miséria e conduzi-la a um padrão de existência mais digno, por meio de iniciativas de autoajuda. A instituição ainda se propõe a cuidar e amparar a população, sem distinção de religião, raça, origem ou gênero, dando ênfase à alimentação, saúde, educação e formação profissional, em especial a jovens e crianças carentes. Atualmente, oferece diversas atividades sociais que vão desde auxílios básicos até programas mais complexos de fomentação que objetivam estimular a autoajuda de uma maneira sustentável, tendo como principal lema: “ dê me o anzol e não o peixe”.

## MISSÃO

Atuar prioritariamente, junto à comunidade carente de Barão de Grajaú, contribuindo para a formação educacional e o desenvolvimento sócio- educativo de crianças e adolescentes, visando à formação de cidadãos capazes de transformar a realidade e o meio social em que vivem e, aos adultos, às mães gestantes e aos idosos; dispensando atenção e proporcionando alimentação básica adequada, através das diferentes ações, projetos, serviços de saúde e qualificação profissional com vistas à geração de emprego e renda, resgatando-lhes a dignidade e a autoestima.



CNPJ 04.089.250/0001-09

## VISÃO

Constituir-se como uma instituição de referência nacional e internacional que atua na implementação de ações eficazes de combate à pobreza e a exclusão social, mediante o desenvolvimento de planos, programas e projetos efetivos de longo prazo, direcionados aos cidadãos carentes do município de Barão de Grajaú”.

## VALORES

Conduta ética e transparente – Respeito à diversidade humana e cultural – Preservação do meio ambiente, Promover um futuro melhor – transformar a sociedade local – Qualidade nos serviços prestados - Ser exemplos de solidez moral - Dedicação e amor pelo que faz - Gratidão aos parceiros.

## ANALISE INTERNA

### FORÇAS

Empenho mútuo na execução das atividades e ações realizadas, participação de todos na elaboração do planejamento estratégico, divisão de tarefa, gestão compartilhada, alta qualidade nos serviços prestados, confiabilidade e transparência.

### FRAQUEZAS

Pouca interação entre a equipe, dificuldade na comunicação direta, pouca estabilidade financeira, inexistência de um fundo de emergência.

## ANALISE EXTERNA

### OPORTUNIDADE

Reconhecimento nacional e internacional, doadores fixos, reconhecimento e valorização da comunidade e doadores, expansão da comunicação digital e apoio de outras ONGS.

### DESAFIOS

Tornar-se sustentável, manter os projetos existentes, criar um fundo de emergência, manutenção da infraestrutura, reduzir gastos e buscar apoio do gestor local.



CNPJ 04.089.250/0001-09

## **OBJETIVO:**

- Ampliar a venda de produtos artesanais confeccionados nas oficinas
- Aprimorar o atendimento
- Fidelizar os doadores
- Fortalecer a interação da equipe
- Melhorar a mobilização de recurso
- Alcançar a sustentabilidade

## **METAS**

- Criar um site para vendas
- Investir em marketing digital e mídias sociais
- Elaborar um calendário de treinamento para os funcionários
- Capacitar os profissionais da instituição
- Oferecer treinamento para o profissional responsável pela captação dos recursos
- Realizar capacitações, eventos e produtos.

## **MONITORAMENTO**

- Reavaliação do plano conforme a realização das atividades e o grau de aceitação da comunidade assistida e funcionários.
- Caixa de ideias e sugestões
- Reuniões com os assistidos para avaliar o nível de satisfação